



**Manual de
identidad 2024**

Objetivo

Este manual tiene como objetivo ayudarte a comprender el **nuevo sistema gráfico** de la marca ARME y los lineamientos esenciales para garantizar una aplicación clara y coherente de sus piezas de comunicación. Aunque la creatividad tiene su espacio, es fundamental respetar las bases consistentes y bien definidas que sustentan la identidad de ARME. Este sistema está diseñado para asegurar la **coherencia global** en todas nuestras plataformas actuales y en las futuras innovaciones, garantizando que nunca perdamos de vista quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde nos dirigimos. Este documento puede parecer una simple guía para la creación de piezas, pero en realidad es una herramienta clave para **fortalecer nuestra marca** y llevar nuestro negocio a nuevos niveles de crecimiento.

Índice

01 Estrategia de marca	04	02 Identidad Visual	09	03 Piezas Gráficas	22
1.1 ¿Quiénes somos?	05	2.1 Construcción Logo	10	3.1 Redes Sociales	24
1.2 Misión y Visión	06	2.2 Área de Reserva	11	3.2 Offline - ATL	23
1.3 Valores	07	2.3 Tipos de Logo	12	3.3 Offline - Interno	25
1.4 Together Shaping Tomorrow	08	2.4 Tamaño Mínimo	13	3.4 Offline - Merch	26
		2.5 Versiones de logo sobre fondos distintos	14		
		2.6 Usos Incorrectos Logo	15		
		2.7 Paleta de Colores	16		
		2.8 Tipografía	17		
		2.9 Gráfica Complementaria	18		
		2.10 Estilo Fotográfico	19		

01

Estrategia de Marca

1.1. ¿Quiénes somos?

En ARME, fundada en 2022, nos hemos posicionado como un **referente en el avance de la robótica móvil**, tanto en España como a nivel global. Nos dedicamos a promover **soluciones tecnológicas innovadoras**, conectando a fabricantes, integradores y empresas para enfrentar los desafíos de una industria en constante evolución. Con más de 36 miembros y presencia en 50 países, hemos construido una red de colaboración que impulsa el crecimiento del sector. Nuestro compromiso con la excelencia, el liderazgo y la vocación de servicio nos convierte en una fuerza clave en la **transformación de la robótica móvil a nivel mundial**.

1.2. Misión y Visión

Misión

En ARME, defendemos los intereses de nuestros socios ante amenazas externas, promoviendo **soluciones tecnológicas innovadoras** para su crecimiento en el sector de la robótica móvil. Nos guiamos por el compromiso, la proactividad y la vocación de servicio.

Visión

Queremos consolidar a España como **líder mundial en robótica móvil**, fomentando la innovación y colaboración en la industria, siempre un paso adelante en la búsqueda de la excelencia y el avance tecnológico.

1.3. Valores

En ARME, nos guiamos por un conjunto sólido de valores que definen nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con la industria. El **compromiso** es el pilar que nos impulsa a defender los intereses de nuestros miembros y a garantizar su crecimiento en el sector de la robótica móvil. La **proactividad** nos permite anticiparnos a los desafíos del mercado, mientras que la vocación de servicio fortalece nuestra dedicación para ofrecer soluciones que realmente beneficien a nuestros socios. Todo esto, unido a un **espíritu de liderazgo y excelencia**, asegura que nuestras acciones estén siempre orientadas hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, manteniendo un enfoque colaborativo en todo lo que hacemos.

1.4. Together Shaping Tomorrow

En ARME, creemos firmemente que el futuro no se espera, se construye. Bajo nuestro lema "**Together Shaping Tomorrow**", nos unimos como una red de innovadores, fabricantes e integradores con un solo propósito: forjar juntos el mañana. Nuestro compromiso es desafiar los límites y crear soluciones que no solo respondan a las necesidades actuales, sino que también anticipen los desafíos del futuro. La colaboración es nuestra mayor fortaleza, porque solo trabajando juntos lograremos una verdadera revolución tecnológica en la robótica móvil.

Con **valentía, agilidad e integridad**, asumimos el reto de liderar el cambio hacia un mundo más conectado y eficiente. Cada paso que damos bajo el espíritu de "Together Shaping Tomorrow" nos acerca a un futuro donde la robótica móvil será el pilar de una transformación global. **Somos Arme, y juntos estamos forjando el mañana.**

02

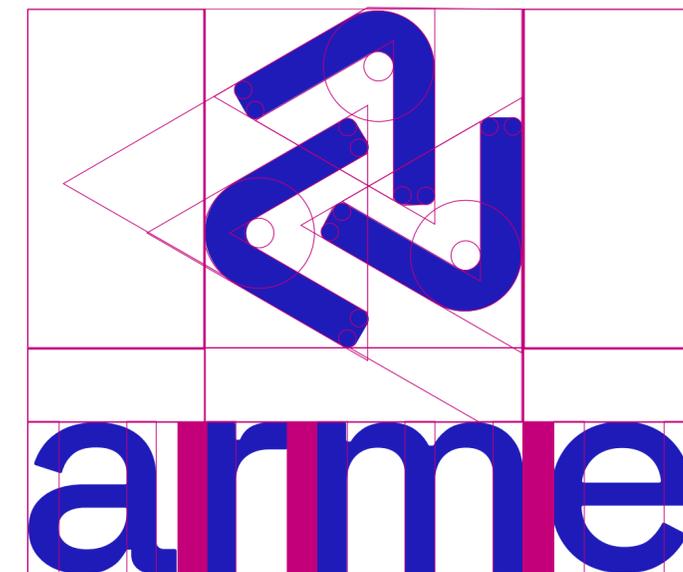
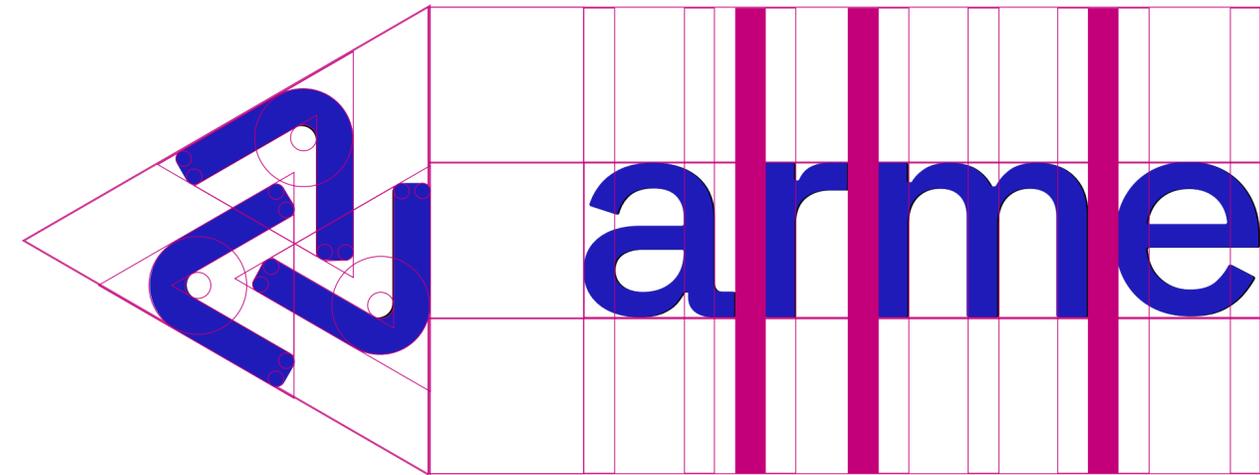
Identidad Visual

2.1. Construcción Logo

El isotipo se basa en **formas triangulares interconectadas**, simbolizando la colaboración y el trabajo conjunto entre los miembros de la asociación. Estas formas representan la **tecnología, el futuro y el movimiento**. Su simplicidad facilita el reconocimiento, convirtiéndolo en un símbolo distintivo.

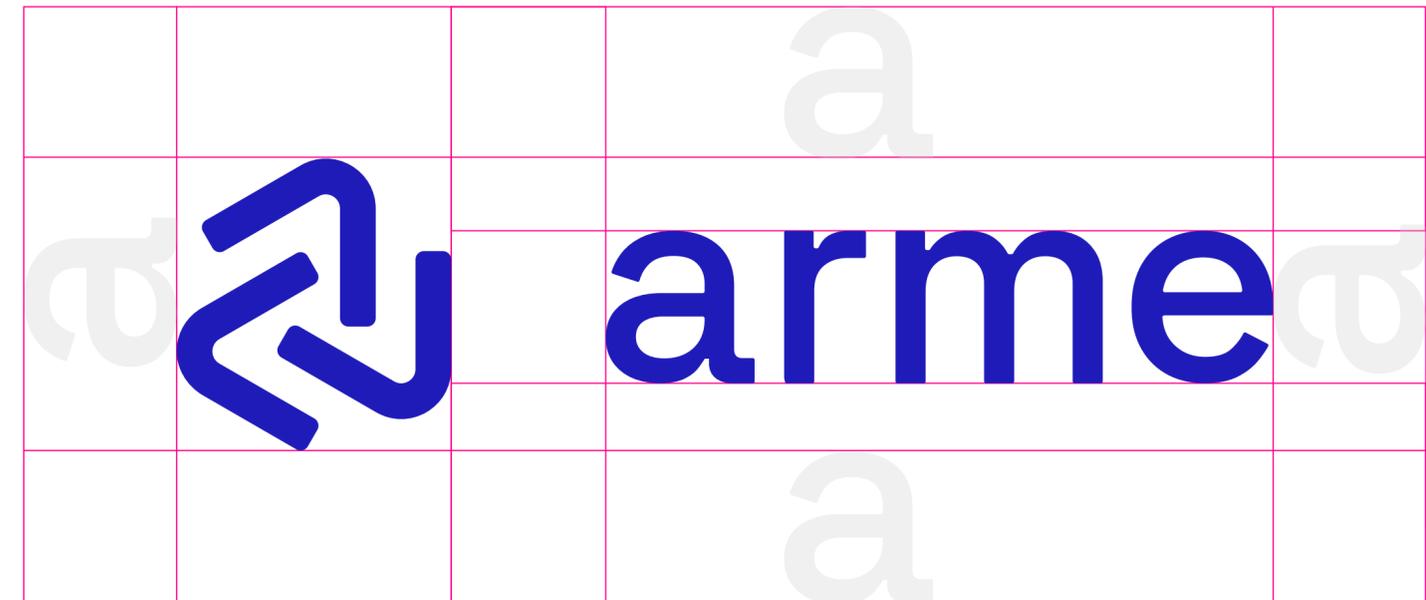
La **tipografía moderna**, con detalles únicos y colores eléctricos, refuerza la innovación y modernidad, alineándose con los pilares de tecnología y avance.

En conjunto, el logo posiciona a Arme como un referente internacional en robótica móvil, transmitiendo claramente sus valores y misión.



2.2. Área de Reserva

El **área segura** se delimita usando la **letra "a"** de Arme de la forma mostrada en todas las versiones del logo. Para asegurar una correcta visualización del imagotipo, esta área no debe ser invadida por ningún elemento.



2.3. Tipos de Logo

ARME cuenta con 5 variaciones del logo que se utilizarán en diferentes escenarios, según la necesidad de las piezas y el mensaje de las mismas lo requiera.

El uso principal será el imagotipo sin tagline, tanto en su versión horizontal (preferiblemente) como en su versión vertical.

Cuando por tamaño o espacio, tal como perfiles para redes sociales, etc. Usaremos el Isotipo con las mismas variaciones de color que se plantean en el Imagotipo.

La versión de estos con tagline, queda reservada a usos dónde la descripción de la marca (ya que al estar en inglés ha dejado de ser un acrónimo) sea totalmente necesaria, en su mayoría comunicaciones dirigidas a toda persona ajena a la asociación y a la industria.

Imagotipo

Versión horizontal



Imagotipo

Versión vertical



isotipo



Imagotipo

Versión horizontal
con tagline



Imagotipo

Versión vertical
con tagline



2.4. Tamaño Mínimo

Establecer un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad de los logotipos no se vean comprometidos en su aplicación.

El **tamaño mínimo** recomendado del **imagotipo** es de 24 mm de ancho para impresión y 90 píxeles en pantalla.

Para el **isotipo**, 7 mm de ancho para impresión y 22 píxeles para digital.

Para el **imagotipo con tagline horizontal**, 36 mm de ancho para impresión y 160 píxeles para digital. Y para el **imagotipo con tagline vertical**, 40 mm de ancho para impresión y 200 píxeles para digital.

Imagotipo



Impresión: 24 mm (ancho)

Digital: 90 px (ancho)

Imagotipo con tagline Horizontal



Impresión: 36 mm (ancho)

Digital: 190 px (ancho)

Isotipo



Impresión: 7 mm (ancho)

Digital: 22 px (ancho)

Imagotipo con tagline Vertical



Impresión: 40 mm (ancho)

Digital: 140 px (ancho)

2.5. Versiones del logo sobre distintos fondos

Fondo de color sólido: Para lograr una correcta implementación del logo sobre los distintos formatos, definimos los usos permitidos sobre colores sólidos de la marca, donde, dependiendo del tono, se debe utilizar el logo negativo a color o negativo solamente. Todo uso fuera de esta norma será incorrecto por no asegurar su completa legibilidad.

Fondo fotográfico: El logo debe estar en todas las piezas y ubicado en el lado superior derecho, respetando su área de reserva correspondiente. Se utilizará el logo negativo cuando la fotografía sea suficientemente oscura, garantizando la lectura.

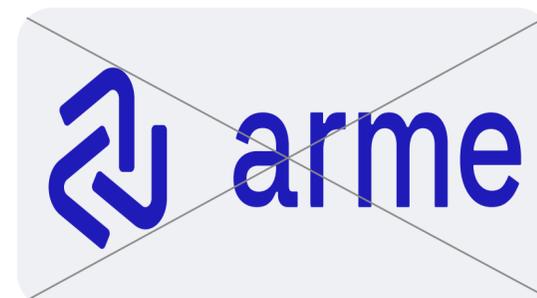
El logo a color sobre fotografía debe ir sobre zonas claras, colores o texturas luminosas para una buena legibilidad.



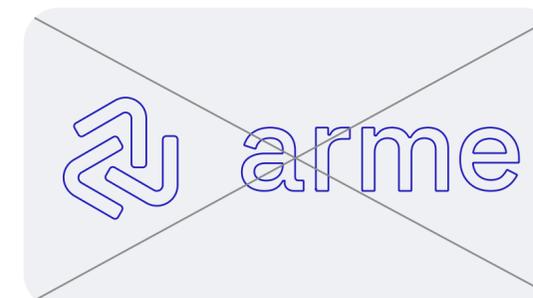
2.6 Usos incorrectos Logo

El logo **no debe ser malinterpretado, modificado ni alterado**. No se debe intentar alterar el logo de ninguna manera. Su orientación, color y composición deben mantenerse tal como se indica en este documento, sin excepciones. Para ilustrar este punto, se muestran en esta página algunos de los errores más probables.

Estas **reglas se aplican a todos los elementos** del logotipo, incluyendo, pero no limitándose, al logotipo e isotipo. Esta lista tiene un propósito ilustrativo y no debe considerarse como una lista exhaustiva de errores.



No distorsionar ni deformes el logotipo de ninguna manera.



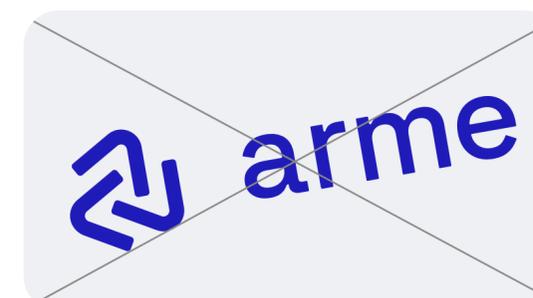
No delinear el logotipo.



No añadir ningún efecto al logotipo.



No cambiar el tono, matiz u opacidad del logotipo.



No girar el logotipo.



No cambiar la tipografía del logotipo.



No recomponer el logo



No cortar el logo.



No usar el logotipo de nuestra identidad visual anterior.

2.7. Paleta de Colores

Esta es nuestra paleta de colores completa de ARME ordenada por importancia.

Los **colores primarios** deben tener mayor presencia en las piezas gráficas, ya sea como soportes, color de texto u otros.

Los **colores secundarios** servirán para acompañar elementos específicos que contrasten con los primarios.

El **degradado** se podrá utilizar en fondos y en diferentes posiciones, según la pieza lo amerite. Este degradado debe salirse un poco de la composición para lograr el color que se ve en la muestra.

Colores principales

C: 85% R: 31
M: 73% G: 27
Y: 0% B: 185
K: 0%

HEX: 1F1BB9

C: 100% R: 6
M: 94% G: 2
Y: 47% B: 30
K: 75%

HEX: 06021E

Colores Secundarios

C: 73% R: 102
M: 76% G: 51
Y: 0% B: 204
K: 0%

HEX: 6633CC

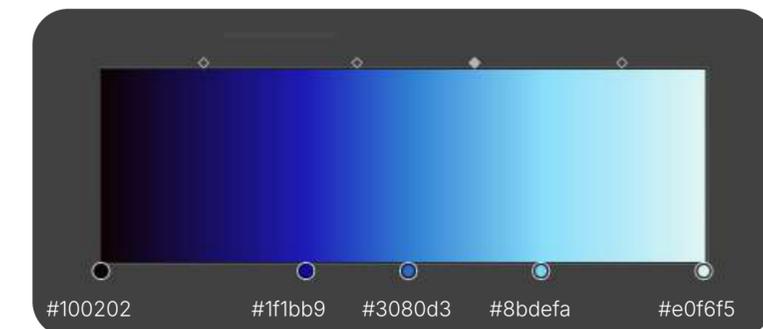
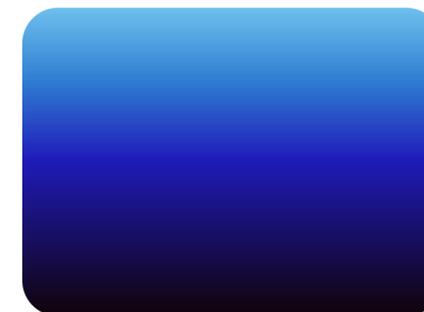
C: 100% R: 9
M: 93% G: 12
Y: 32% B: 86
K: 24%

HEX: 5A20C9

C: 6% R: 239
M: 4% G: 240
Y: 3% B: 243
K: 0%

HEX: EFF0F3

Degradado



2.8. Tipografía

La marca cuenta con dos tipografías.

Para títulos y párrafos destacados se debe utilizar la tipografía **Stara**, en cualquiera de sus pesos según el diseño lo requiera.

Para párrafos se debe utilizar la tipografía **Inter**, en cualquiera de sus pesos según el diseño lo requiera.

ARME, un referente en el avance de la robótica móvil.

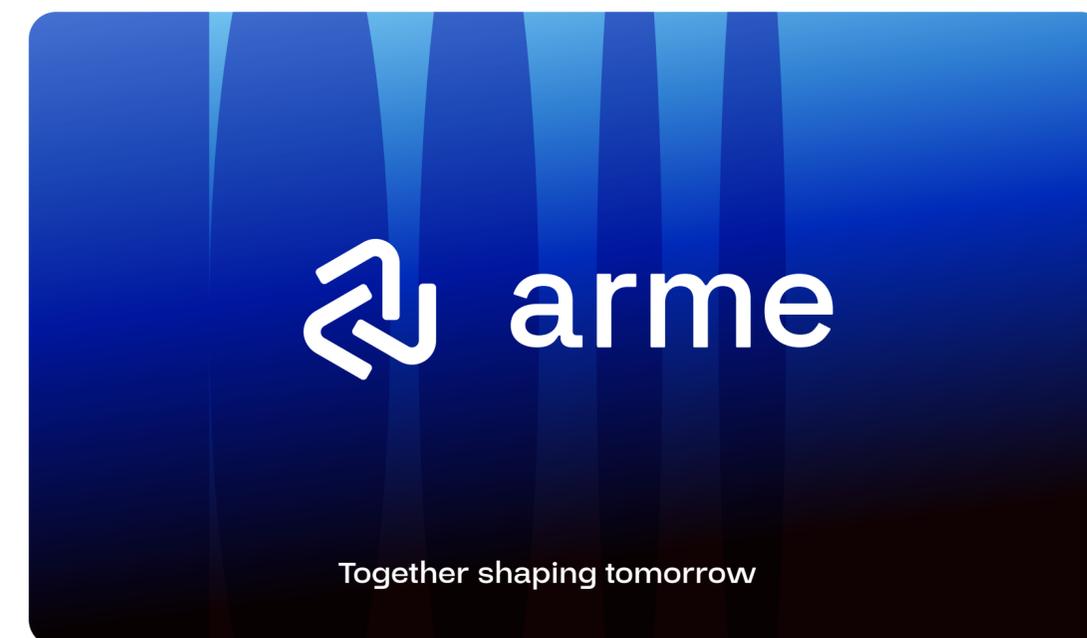
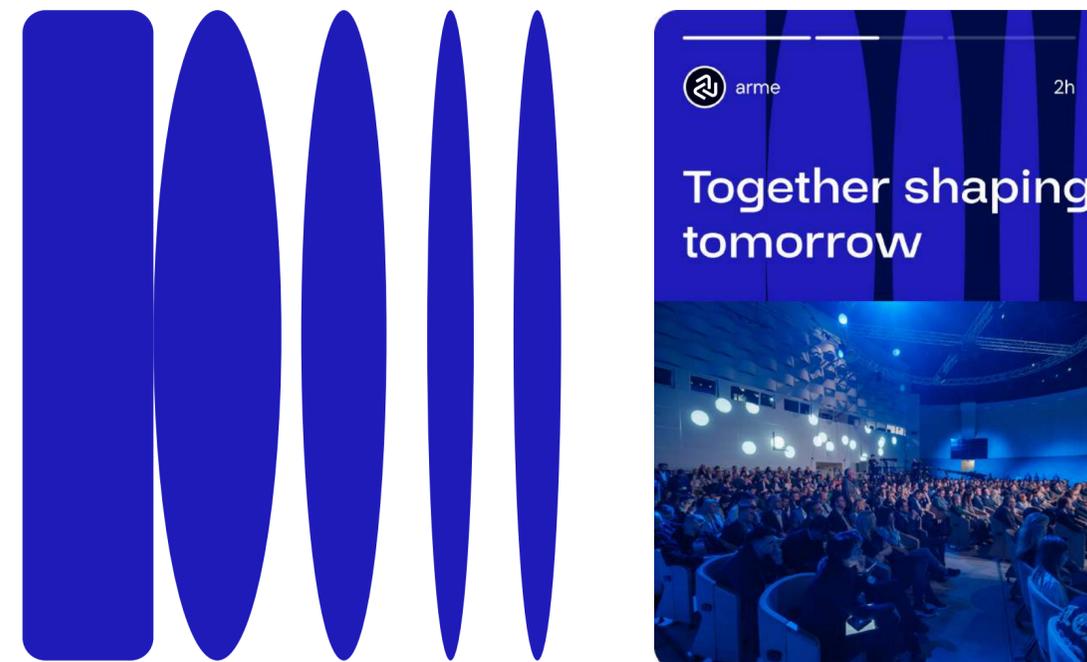
Nuestro compromiso con la excelencia, el liderazgo y la vocación de servicio nos convierte en una fuerza clave en la **transformación de la robótica móvil a nivel mundial.**

2.9. Gráfica Complementaria

Contamos con un patrón generado a partir de la **abstracción de los sensores** característicos de la robótica móvil.

Este patrón se puede utilizar como **acompañamiento en los fondos** de las piezas.

Este elemento gráfico es versátil, por lo que permite escalarse según la necesidad y jugar con diferentes colores y efectos. Es importante asegurar la legibilidad de los textos y el logo si el patrón se encuentra detrás de ellos.



2.10. Estilo fotográfico

Principios de imagen

Nuestras imágenes capturan el punto de vista distintivo de ARME sobre la tecnología, innovación y colaboración

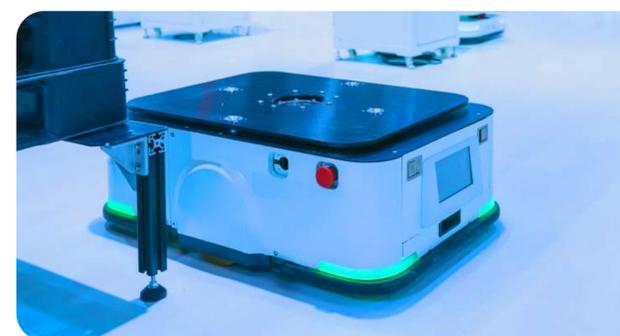
1 Colores que Conectan

Las imágenes deben tener una **tonalidad fría** acercándose a los azules y morados con una alta saturación. La imagen se puede ajustar en Photoshop para lograr el tono de color deseado.



2 Innovación en Acción

Las imágenes deben **transmitir los valores centrales** de ARME: tecnología, innovación y colaboración. Las imágenes deben hablar tanto del trabajo en equipo como del avance tecnológico, haciendo a ARME líder en ambos aspectos.



3 Imágenes que Hablan Claro

Las imágenes deben ser impactantes sin comprometer la **legibilidad** del texto ni la visibilidad del logo. Los fondos no deben competir con el mensaje sino complementarlo.



2.10. Estilo fotográfico

Personas

Las imágenes de personas se mostrarán siempre en un contexto de reunión o de acción en un ambiente de robótica.

1 Colaboradores del Futuro

Utiliza imágenes que capturen a las personas en **conferencias, presentaciones o espacios colaborativos**, resaltando la importancia de la interacción humana en la innovación tecnológica y el crecimiento de Arme.



2 Sinergia en Acción

Las imágenes deben capturar la **esencia de la colaboración y la innovación**, mostrando personas interactuando en proyectos tecnológicos, eventos y entornos dinámicos.



2.10. Estilo fotográfico

Robótica

Para resaltar la parte robótica en las piezas publicitarias de ARME, es esencial que las imágenes proyecten de manera clara y sofisticada el **liderazgo tecnológico de la asociación**. Cada imagen debe ser un reflejo del avance y la precisión de la robótica móvil, comunicando profesionalismo y modernidad.

1

Tecnología en Primer Plano

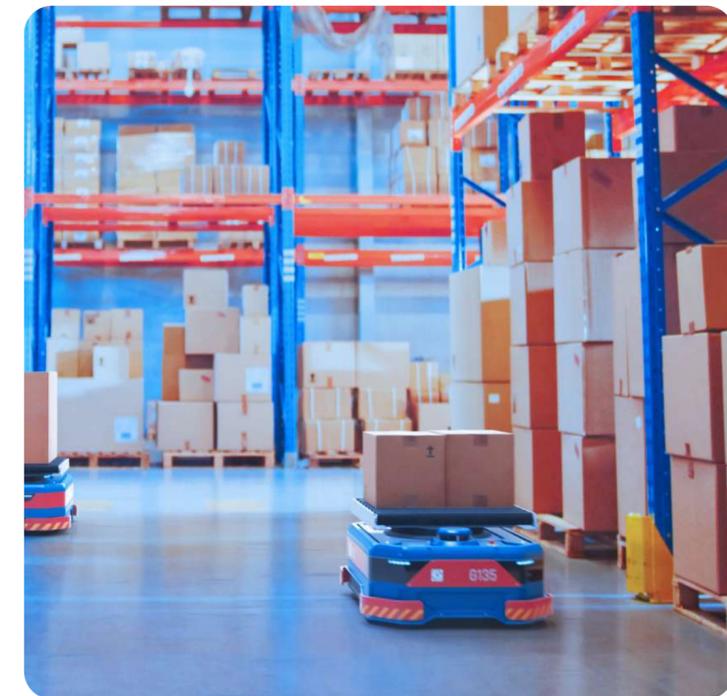
Las imágenes deben destacar los **detalles técnicos y avances robóticos**, enfocándose en maquinaria e instalaciones de alta tecnología. Se pueden usar instalaciones de alta tecnología o primeros planos de robots funcionando para comunicar profesionalismo y sofisticación.



2

La Estética de la Innovación

Opta por **imágenes claras y definidas** que pongan en relieve los componentes robóticos, maquinaria o instalaciones automatizadas



03

Piezas Gráficas

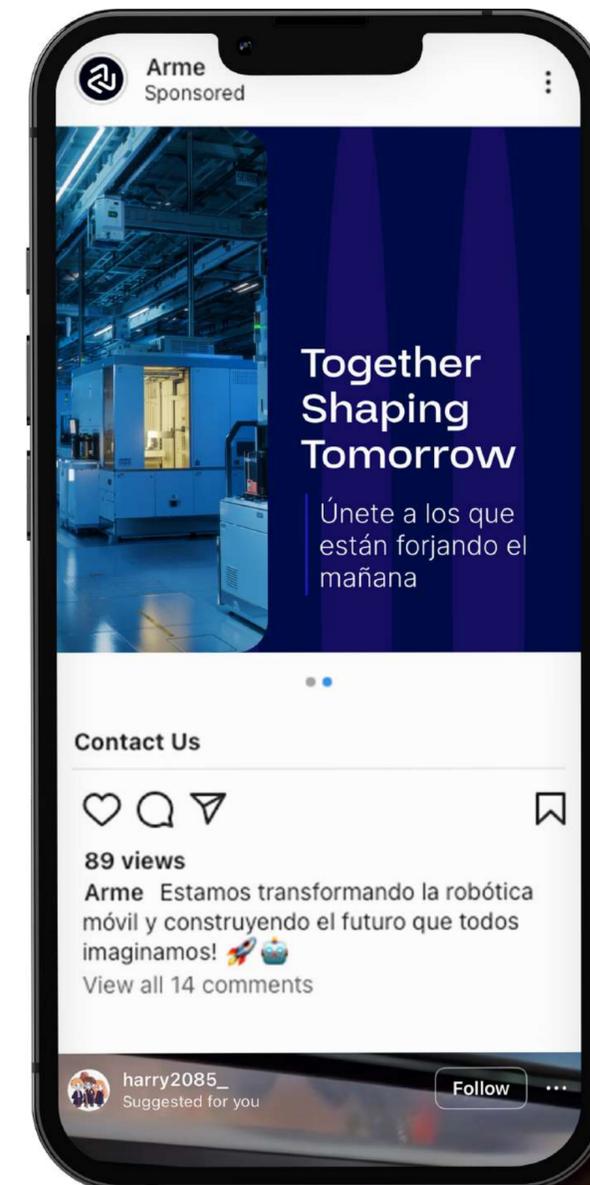
3.1. Redes Sociales



Post

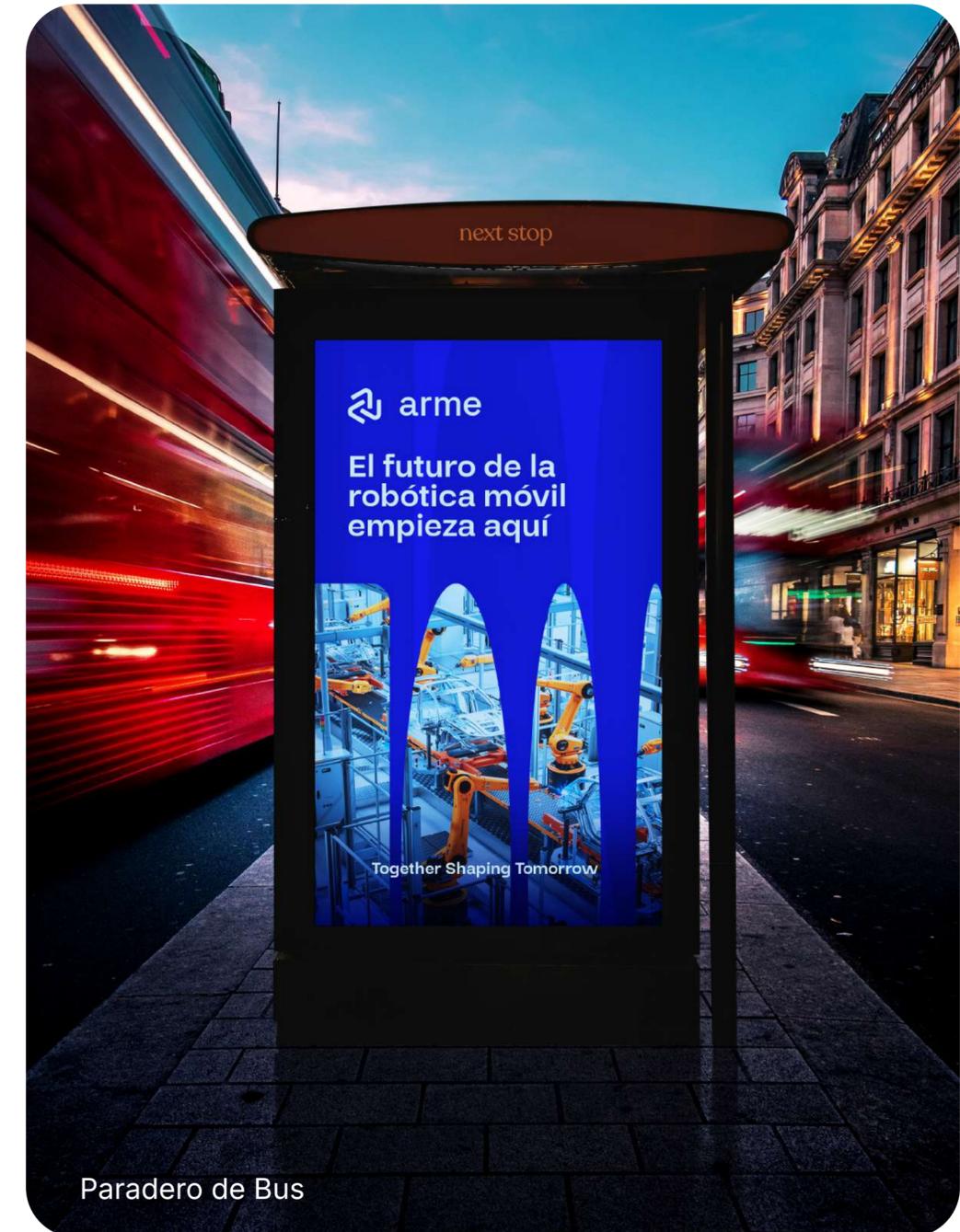
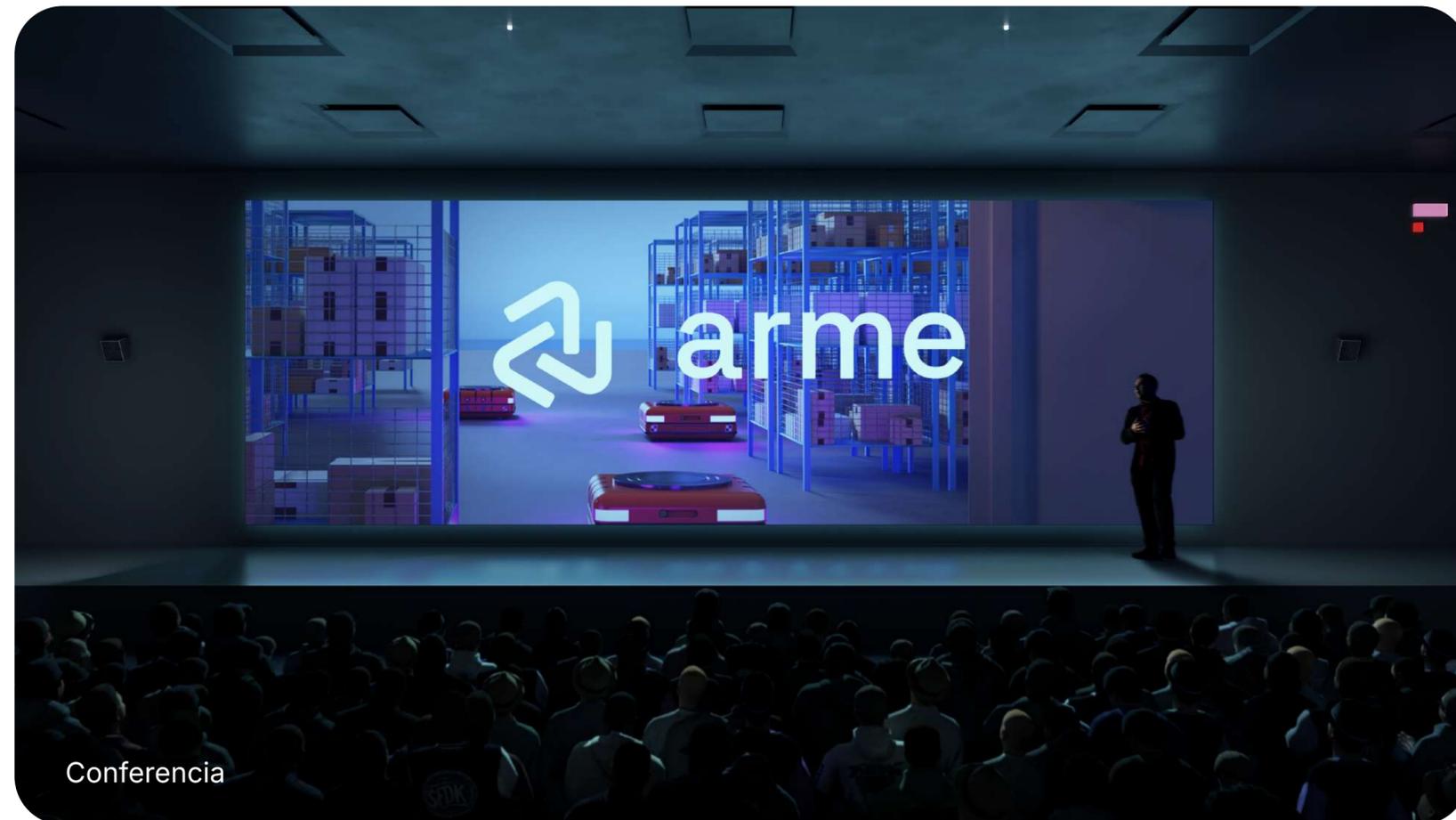


Story

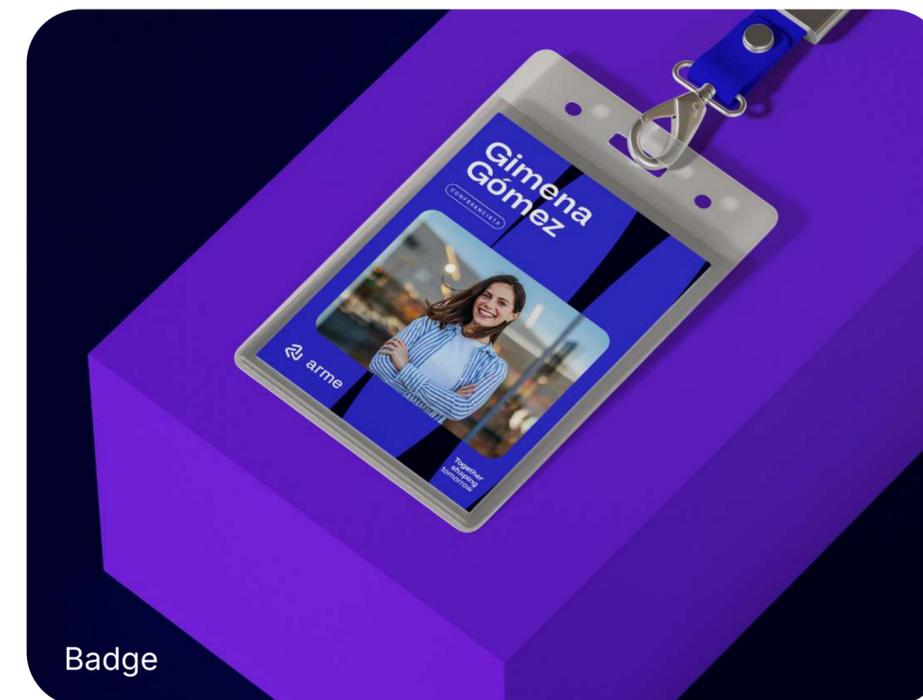
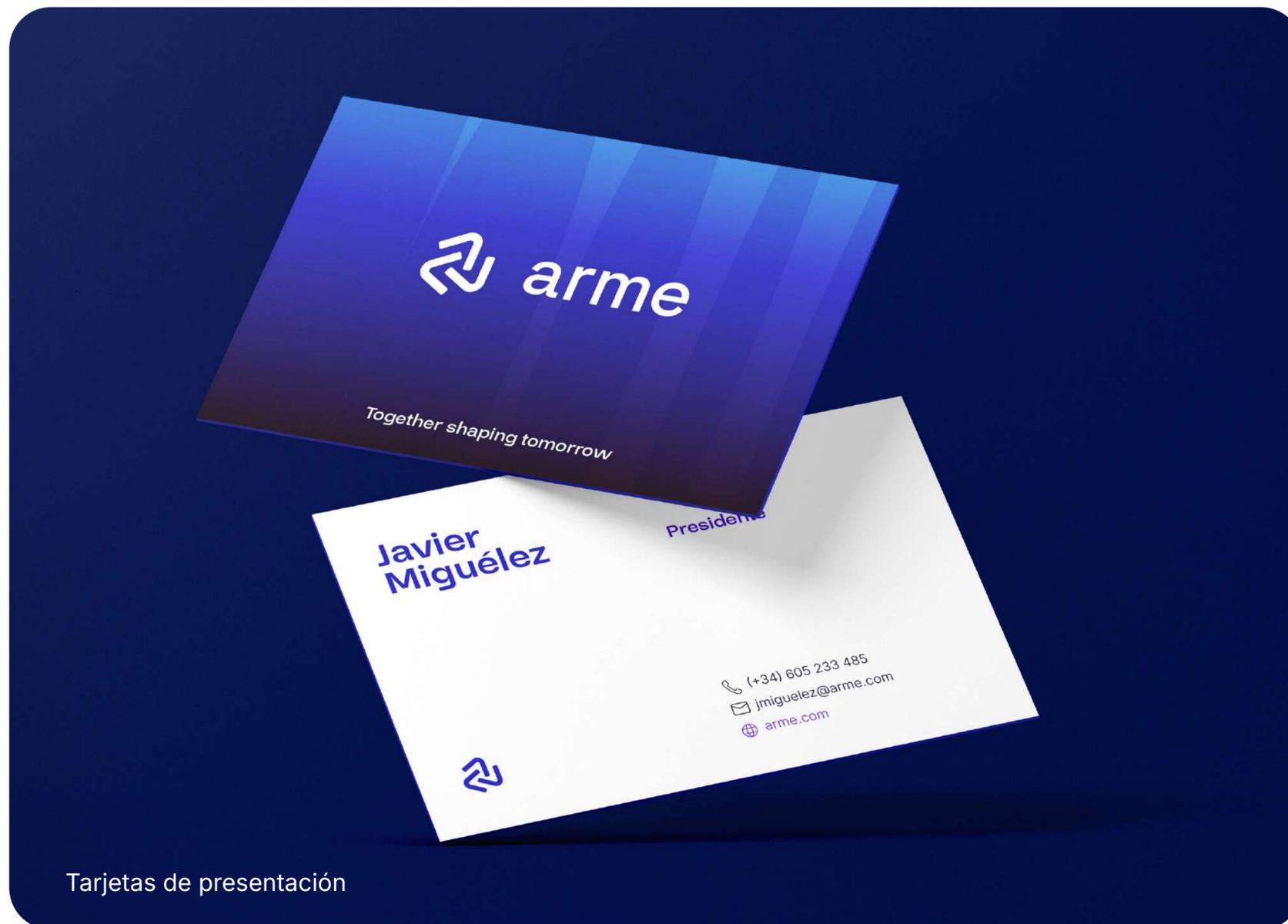


Carrusel

3.2. Offline - ATL



3.2. Offline - Interno



3.2. Offline - Merch



Together shaping tomorrow

